

Regulamin Konkursu Fotograficznego „SockMas Moments”

I. ORGANIZATOR I CZAS KONKURSU

- A. Organizatorem Konkursu „**SockMas Moments**”, zwanej dalej „**Konkursem**” jest firma Singularity z siedzibą przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 w Pabianicach (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- B. Konkurs trwa w dniach: 12-17 grudnia 2025r. (dalej „**Okres trwania Konkursu**”).
- C. Działania konkursu zlokalizowane są na profilu Facebook Focus Mall Piotrków Trybunalski (zwanym dalej „**Strefą Konkursu**”).
- D. Konkurs odbywa się zgodnie z niniejszym Regulaminem („**Regulamin**”) i przepisami prawa polskiego.

II. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- A. W Konkursie mogą brać udział dzieci od 13. roku życia – wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego oraz osoby dorosłe.
- B. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz w trakcie całego okresu jego trwania. W przypadku publikacji więcej niż jednej fotografii, Uczestnik zostanie automatycznie zdyskwalifikowany
- C. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu, ani członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- D. Zdjęcie konkursowe musi zostać dodane w komentarzu pod postem konkursowym, który zostanie opublikowany 12 grudnia 2025r. na Facebookowym profilu Centrum: <https://www.facebook.com/FocusMallPiotrkowTrybunalski>
- E. Zdjęcia konkursowe mogą być publikowane od momentu opublikowania postu konkursowego do 17 grudnia 2025r. do godziny 23:59.
- F. Nad prawidłowym przebiegiem Akcji i przyznaniem nagrody będą czuwać Osoby Odpowiedzialne powołane przez Biuro Dyrekcji Centrum. W skład Jury wchodzi 3 osoby – pracownicy Organizatora oraz Administracji Centrum.
- G. Jury wybierze 10 laureatów. Decyzję o wyborze Zwycięzcy podejmuje Jury w 100% samodzielnie na podstawie subiektywnej oceny zdjęć opublikowanych w komentarzu pod postem konkursowym. Nie ma możliwości podważenia wyboru Jury.
- H. W celu pozyskania danych niezbędnych do przekazania Nagrody Zwycięzcy przedstawiciel organizatora skontaktuje się z laureatami poprzez wiadomość prywatną na profilu w Facebook. Laureaci zobowiązani są do podania swojego imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu.
- I. Przedstawiciel skontaktuje się z laureatami do 20.12.2025r. W przypadku braku odpowiedzi ze strony laureata do 23.12.2025r. nagroda zostanie przyznana innemu uczestnikowi.

III. ZASADY AKCJI

- A. Wejdź na fanpage Galerii Focus Mall Piotrków Trybunalski na portalu Facebook.

- B. Zrób kreatywne zdjęcie przedstawiające twoje przygotowania do świąt.
- C. Opublikuj swoje zdjęcie pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/FocusMallPiotrkowTrybunalski>
- D. Jury wybierze najciekawsze i najbardziej klimatyczne zdjęcia.
- E. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej 20 grudnia 2025r. – informacja zostanie opublikowana na fanpage’u Focus Mall Piotrków Trybunalski.
- F. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

IV.NAGRODA

- A. Nagrodami w konkursie są zestawy składające się z: boxu skarpetkowego marki Many Morning oraz karty podarunkowej do Centrum o wartości 100 zł.
- B. Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę i nie podlega wymianie.
- C. Nagroda będzie gotowa do odebrania w Punkcie Informacyjnym Galerii Focus Mall Piotrków Trybunalski w godzinach otwarcia punktu, tj. w dni handlowe od 12:00 do 19:00 do 30 grudnia 2025 roku. Po tym czasie nieodebrana nagroda przechodzi na własność Galerii.
- D. Podczas odbioru nagrody konieczne będzie ukazanie dowodu potwierdzającego tożsamość oraz podpisanie oświadczenia odbioru nagrody.
- E. Nagroda będzie gotowa do odbioru od dnia rozstrzygnięcia konkursu i skutecznego skontaktowania się z Laureatem Konkursu.
- F. Nagrodzonych zostanie uczestników konkursu.
- G. Organizator zapewnia 10 nagród składające się ze świątecznego boxu skarpetkowego marki Many Mornings oraz karty podarunkowej o wartości 100 zł do Centrum, w którym odbywa się konkurs.

V.Ochrona danych osobowych

- A. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu oraz zleceniodawca.
- B. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
- C. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) Uczestników Konkursu: imię, nazwisko lub pseudonim używane przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym META,
 - b) Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko lub pseudonim używane w portalu społecznościowym META, adres do celów podatkowych, telefon.
- D. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem art. 6 ust. 1 lit. f)
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu, mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

- E. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. 4, przetwarzane będą także:
 - a) w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych),
 - b) w celu wykonania zobowiązania do wysyłki nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
- F. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.
- G. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- H. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem: m.felcenloben@sngevent.pl
- I. Odbiorcami danych są podmioty, którym Organizator Konkursu zlecił przetwarzanie danych, w celu obsługi Konkursu – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. Firma), a w przypadku danych osobowych zwycięzców Konkursu także firma kurierska, która będzie doręczać nagrody.
- J. Intencją Administratora danych nie jest przekazywanie poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, natomiast w związku z faktem, że sam Konkurs odbywa się przy użyciu portalu społecznościowego META (który jest współadministratorem danych osobowych jego użytkowników) transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

VI.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- A. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem.
- B. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Centrum Focus Mall Piotrków Trybunalski w dniach 12.12.2025r. - 17.12.2025r.
- C. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji.:

Singularity Marta Kaczmarz
ul. Konstantynowska 7
95-200 Pabianice