

**REGULAMIN PROMOCJI PT. „CO W ULU BZYZY”**  
**FOCUS MALL PIOTRKÓW TRYBUNALSKI**  
(zwany dalej: „Regulaminem”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja pro-sprzedażowa w Focus Mall Piotrków Trybunalski pt. „Co w ulu bzyzy” (dalej: „**Promocja**”) jest działaniem promocyjnym, w ramach którego jego Uczestnicy mogą gromadzić Naklejki Promocyjne w zamian za zakupy dokonane na terenie Focus Mall Piotrków Trybunalski na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**” lub „**Regulamin Promocji**”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji - realizowanym na terenie Focus Mall Piotrków Trybunalski, (dalej: „**Focus Mall Piotrków Trybunalski**”), mieszczącej się przy ul. Juliusza Słowackiego 123 (97- 300) w Piotrkowie Trybunalskim.
3. Organizatorem Promocji jest Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47 (kod pocztowy 60-144), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287294, kapitał zakładowy 1.100.000,00 złotych, NIP 7811808030 (zwana dalej: „Organizatorem Promocji”).
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Promocja prowadzona jest od dnia 4 maja 2021 r. do dnia 1 czerwca 2021 r. lub do wcześniejszego wyczerpania puli Nagród, przy czym czas trwania Promocji z uwzględnieniem procesu reklamacyjnego trwa od dnia 4 maja 2021 r. do dnia 29 czerwca 2021 r.

II. DEFINICJE

Pojęcia niezdefiniowane w innych częściach Regulaminu mają następujące znaczenie:

1. **Sklepy** – punkty handlowe oraz usługowe zlokalizowane w Focus Mall Piotrków Trybunalski.
2. **Sprzedaż Promocyjna** - sprzedaż Towarów i Usług w Sklepach. Sprzedaż Promocyjna rozpoczyna się o godz. 08:00 w dniu **04.05.2021 r.** a kończy o godz. 19.00 w dniu **01.06.2021 r.** i obowiązuje wyłącznie w godzinach otwarcia Focus Mall Piotrków Trybunalski. W dniach podlegających ustawie z dnia 10 stycznia 2018 r. o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni (Dz. U. 2018 poz. 650) Uczestnik jest uprawniony do dokonywania zakupów Produktów Promocyjnych wyłącznie w Sklepach, które ww. ustawa wyłącza z zakazu prowadzenia działalności.
3. **Produkt Promocyjny** – towary i usługi zakupione w Sklepach w czasie Sprzedaży Promocyjnej. Lista Produktów Promocyjnych wykluczonych z Promocji znajduje się w punkcie II ust. 5.
4. **Konto Punktowe** – indywidualne, elektroniczne konto Uczestnika Promocji, na którym Uczestnik rejestruje Dowody Zakupu, uprawniające do otrzymania Naklejki Promocyjnej. Do Konta przypisany może być tylko jeden Uczestnik. Uczestnik może założyć Konto Punktowe w Punkcie Obsługi Promocji zgodnie z punktem IV st. 1.2 Regulaminu Promocji.

5. **Produkty Promocyjne Wyłączone z Programu** – z Promocji wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w Sklepach na terenie Focus Mall Piotrków Trybunalski:
- a) produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
  - b) transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
  - c) transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
  - d) spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
  - e) wpłaty i wypłaty bankomatowe;
  - f) za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
  - g) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
  - h) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
  - i) leki;
  - j) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
6. **Dowód Zakupu** – czytelny, niezniszczony oryginał paragonu fiskalnego o wartości minimum 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto. Dowód Zakupu musi być wystawiony na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), stanowiący dowód dokonania Transakcji przez Uczestnika w Sklepach w okresie od 4 maja 2021 r. od godziny 08:00 do 1 czerwca 2021 r. do godziny 19:00, z którego wynika wartość, data, numer paragonu fiskalnego, NIP Sklepu i miejsce Transakcji oraz dane dotyczące sprzedawcy, który wydał Dowód Zakupu. Uczestnik ma obowiązek zachowywać oryginały Dowodów Zakupów, które użyte były na potrzeby Rejestracji.
7. **Transakcja** – dokonany przez Uczestnika zakup, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu – na kwotę nie niższą niż 50 zł (pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto Towarów i/lub Usług oferowanych w Sklepach, który to zakup daje Uczestnikowi możliwość Rejestracji Transakcji w Promocji.
8. **Rejestracja Transakcji** – to rejestracja Dowodu Zakupu w Promocji zgodnie z punktem IV ust. 1.
9. **Punkt Obsługi Promocji** – stoisko promocyjne, w którym Uczestnik może m.in. zarejestrować się i odebrać Nagrodę w Promocji. Punkt Obsługi Promocji (dalej: POP) zlokalizowany na poziomie 0 obok sklepów H&M i Lavard czynny w terminie od 04.05.2021 r. do 01.06.2021 r. (z wyłączeniem dni wolnych od handlu) w godzinach od 12:00 do 20:00. POP obsługiwany jest przez pracownika Promocji (dalej: Hostessa). Organizator zastrzega, iż w godzinach funkcjonowania POP są przewidziane dwie przerwy techniczne dziennie, a ta informacja będzie wskazana w POP.
10. **Naklejki Promocyjne** – naklejki wklejane do Książeczki Promocyjnej, uprawniające do odbioru Nagrody w Promocji (zgodnie z Załącznikiem nr 1 Regulaminu), Naklejki Promocyjne zdobywane są na warunkach wskazanych w punkcie V Regulaminu, wydawane przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji w godzinach jego funkcjonowania. Warunkiem koniecznym, uprawniającym do otrzymania przez Uczestnika 1 (jednej) Naklejki Promocyjnej jest prawidłowe zarejestrowanie 1

(jednego) Dowodu Zakupu zarówno u hostessy w Promocji jak i w Aplikacji Sezam dla Focus Mall Piotrków Trybunalski.

11. **Książeczka Promocyjna** – książeczka, do której Uczestnicy wklejają Naklejki Promocyjne, uprawniające do odbioru Nagrody. Każda Książeczka Promocyjna ma nadany w Punkcie Obsługi Promocji nr ID, zgodny z nr ID aplikacji Sezam Użytkownika. Wzór części Książeczki Promocyjnej, służącej do gromadzenia Naklejek Promocyjnych znajduje się w załączniku nr 3.
12. **Nagrody** – nagrody przewidziane w Promocji. **Dzienna pula Nagród jest ograniczona.** Pełną listę Nagród oraz harmonogram wydawania Nagród stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
13. **Aplikacja Sezam** - bezpłatna aplikacja mobilna „Sezam 2.0” - oprogramowanie, działające na urządzeniach mobilnych wyposażonych w system Android lub iOS, za pomocą którego Uczestnicy mogą brać udział w Programie Lojalnościowym Focus Mall Piotrków Trybunalski. Warunkiem Przystąpienia Uczestnika do Promocji jest posiadanie aplikacji Sezam na swoim smartfonie, okazaniu nr ID z Sezam i rejestrowaniu w niej wszystkich Dowodów Zakupu rejestrowanych w Promocji.

Uczestnik zobowiązany jest korzystać z Aplikacji Sezam zgodnie z jej Regulaminem (dalej: „Regulamin Aplikacji Sezam”), dostępnym w Aplikacji Sezam oraz na stronie <https://www.focusmall-piotrkowtrybunalski.pl/nowy-jeszcze-bogatszy-sezam-w-focus-mall/> jednakże o prawie do otrzymania Naklejki Promocyjnej oraz Nagrody decydują postanowienia Regulaminu Promocji.

### III. UCZESTNICZY PROMOCJI

1. **Uczestnikiem** Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji, wskazane w niniejszym Regulaminie, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jako konsument - w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego dokonała w terminie od **04.05.2021 r. od godz. 08:00 do 1.06.2021 r. godz. 19:00 Zakupu Promocyjnego. Uczestnik Promocji zobowiązany jest być jednocześnie użytkownikiem Aplikacji SEZAM dla Focus Mall Piotrków Trybunalski i rejestrować w niej wszystkie Dowody Zakupu zarejestrowane w Promocji i zgodnie z Regulaminem Promocji Punkt IV. Ust. 1.**
2. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Promocji, w tym korzystania z usług oferowanych w Aplikacji Sezam:
  - a) mieć do dyspozycji podczas rejestracji do Promocji oraz podczas każdej rejestracji Dowodu Zakupu smartfona (z dostępem do internetu) z zainstalowaną Aplikacją Sezam, spełniającego wymagania techniczne Aplikacji Sezam (zgodnie z Regulaminem Aplikacji Sezam);
  - b) posiadać odpowiednią prędkość łącza;Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych powyżej może prowadzić do niemożności udziału w Promocji.
3. **W Promocji nie mogą uczestniczyć:**
  - a) właściele oraz pracownicy: Organizatora, podwykonawców Organizatora, właściciela i zarządcy Focus Mall Piotrków Trybunalski oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji, jak również Administracji Focus Mall Piotrków

Trybunalski, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Focus Mall Piotrków Trybunalski, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Focus Mall Piotrków Trybunalski oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);

- b) osoby prawne, nieposiadające osobowości prawnej jednostki organizacyjnej oraz osoby działające w ich imieniu i dokonujące na rzecz takich podmiotów zakupu towarów i usług na terenie Focus Mall Piotrków Trybunalski.

#### IV. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:

1.1. Zakup Produktów Promocyjnych podczas okresu Sprzedaży Promocyjnej tj. od **04.05.2021 r. od godz. 8.00 do 01.06.2021 r. do godziny 19.00** na łączną kwotę nie mniejszą niż 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu. Przy wielokrotności kwoty 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto, Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania więcej niż 1 (słownie: jednej) Naklejki Promocyjnej na 1 (jeden) Dowód Zakupu. W przypadku, kiedy na Dowodzie Zakupu okazanym przez Uczestnika znajdują się towary lub usługi wyłączone ze Sprzedaży Promocyjnej Hostessa odlicza ich wartość. W Promocji może wziąć udział tylko taki Dowód Zakupu, na którym po odliczeniu towarów lub usług wyłączonych ze Sprzedaży Promocyjnej znajdują się Produkty Promocyjne na łączną kwotę nie mniejszą niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto.

1.2. Rejestracja Uczestnika w Promocji - odbywa się w POP, w godzinach jego funkcjonowania, zgodnie z punktem II ust. 9 Regulaminu (w dniu 1.06.2021 r. wyjątkowo w godzinach 12:00 do 19:45) i polega na stworzeniu Konta Punkтового Uczestnika poprzez wcześniejsze:

a) podanie Hostessie przez Uczestnika następujących danych: imię, nazwisko, numeru telefonu, nr ID z aplikacji Sezam, kodu pocztowego

b) potwierdzenie dobrowolnych, ale niezbędnych do udziału w Promocji zgód i oświadczeń:

- Oświadczenie o ukończeniu 18 lat;

- Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji oraz wydania Nagród;

- Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz akceptacją jego warunków;

- Oświadczenie o tym, że Uczestnik spełnia warunek z punktu III Regulaminu Promocji;

Wskazane oświadczenia oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, są dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Dane Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Promocji tego Uczestnika; komunikacja na podstawie podanych przez Uczestnika Promocji danych będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Promocji i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

- 1.3. Rejestracja Dowodu/Dowodów Zakupu w Promocji odbywa się w POP, w godzinach jego funkcjonowania, zgodnie z punktem II ust. 9 Regulaminu (w dniu 1.06.2021 r. wyjątkowo w godzinach 12:00 do 19:50) i polega na:
  - a) okazaniu przez Uczestnika Promocji Hostessie Dowodu/Dowodów Zakupu spełniających warunki Regulaminu Promocji;
  - b) okazaniu przez Uczestnika Promocji Hostessie faktu zeskanowania dowodu zakupu w aplikacji Sezam 2.0 (potwierdzenie zarejestrowania Dowodu Zakupu na Koncie Punktowym widnieje w historii w inbox w aplikacji Sezam 2.0) lub zeskanowania dowodu zakupu w aplikacji Sezam 2.0 w obecności hostessy, na swoim aktywnym koncie w programie lojalnościowych w aplikacji Sezam 2.0.
  - c) weryfikacji Dowodu/Dowodów Zakupu przez Hostessę i opieczątowaniu wszystkich Dowodów Zakupu podlegających rejestracji pieczętą „Paragon zweryfikowany”.
  - d) dodaniu przez Hostessę danych z Dowodu Zakupu (suma, data zakupu, nip i nazwa Sklepu, numer Dowodu Zakupu) na Koncie Punktowym Uczestnika;
  - e) zachowaniu wszystkich zarejestrowanych Dowodów Zakupu przez cały okres trwania Promocji wraz z okresem rozpatrywania Reklamacji, tj. 29.06.2021 r.
2. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie Zgłoszeń podając nieprawidłowe dane.
3. W Promocji uczestniczą wszystkie Zgłoszenia dokonane zgodnie z Regulaminem.
4. **Uczestnik może posługiwać się wyłącznie jednym numerem ID aplikacji Sezam. Zgłoszenie tego samego Uczestnika do Promocji z wykorzystaniem innego numeru ID aplikacji Sezam jest nieważne i upoważnia Organizatora do niewydania Nagrody Uczestnikowi.**  
Dany numer ID Aplikacji Sezam jest traktowany w Promocji jako identyfikator Uczestnika .

#### V. ZASADY ZBIERANIA NAKLEJEK PROMOCYJNYCH

1. Każdy Dowód Zakupu prawidłowo zarejestrowany zgodnie z postanowieniami Regulaminu upoważnia Uczestnika do Otrzymania 1 (jednej) Naklejki Promocyjnej zgodnie z poniższym przelicznikiem:  
**1 (jeden) Dowód Zakupu spełniający warunki Regulaminu Promocji = 1 (jedna) Naklejka Promocyjna**  
**Organizator zastrzega, że można otrzymać maksymalnie 1 (jedną) naklejkę promocyjną na 1 (jeden) Dowód Zakupu.**
2. Naklejki Promocyjne gromadzone są przez Uczestnika w Książeczce Promocyjnej, którą Uczestnik otrzymuje podczas pierwszej, prawidłowej rejestracji Dowodu Zakupu w Promocji. Uczestnik ma obowiązek okazać Hostessie Książeczkę Promocyjną przy każdym odbiorze Nagrody.
3. Dowody Zakupu na kwotę niższą niż 50 zł (pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto nie dają możliwości dokonania Rejestracji Transakcji i Otrzymania Naklejki Promocyjnej. W kwotę 50 zł (pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto nie wliczają się Transakcje Wyłączone z Programu.
4. 1 (jeden) Dowód Zakupu można zarejestrować tylko jeden raz w Promocji. Wszystkie Dowody Zakupu zarejestrowane więcej niż 1 (jeden) raz – nie są uznawane w Promocji, tj. Organizator uwzględnia rejestrację danego Dowodu Zakupu dokonaną jako pierwszą.

5. Premiowane są wyłącznie prawidłowo zarejestrowane Dowody Zakupu (zgodnie z punktem IV us.1.3), z datą zakupu od 4 maja 2021r. od godziny 8:00 do 1 czerwca 2021 r. do godziny 19:00, ale data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu nie może być starsza niż 3 (trzy) dni od dnia rejestracji Dowodu Zakupu w Promocji.
6. Uczestnik uprawniony jest do rejestracji wyłącznie 3 (trzech) Dowodów Zakupu w ciągu jednego dnia, z zastrzeżeniem, iż możliwe jest zarejestrowanie w Promocji wyłącznie 1 (jednego) Dowodu Zakupu z danego Sklepu 1 (jeden) raz na 7 (siedem) dni, tj. Organizator uwzględnia tylko Dowód Zakupu z tego samego Sklepu zarejestrowany pierwszy raz.

#### VI. ZASADY WYMIANY NAKLEJEK PROMOCYJNYCH NA NAGRODY

1. Uczestnik korzysta ze zgromadzonych przez siebie Naklejek Promocyjnych w Książeczce Promocyjnej, mając prawo do otrzymania Nagrody za okazanie odpowiedniej ilości Naklejek Promocyjnych na Nagrody, które dostępne są w Promocji, zgodnie z harmonogramem wydawania Nagród z załącznika nr 2 Regulaminu.
2. Naklejki Promocyjne nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Jeżeli liczba Naklejek Promocyjnych zgromadzonych w Książeczce Promocyjnej Uczestnika jest niższa niż wymagana liczba Naklejek Promocyjnych dla danej Nagrody, Uczestnik nie może dopłacić różnicy.
3. Uczestnik, który posiada wymaganą liczbę Naklejek Promocyjnych w Książeczce Promocyjnej dla danej Nagrody (zgodnie z załącznikiem nr 1 Regulaminu) może dokonać odbioru Nagrody, w ramach rodzajów Nagród, które dostępne są w chwili odbioru Nagrody.
4. Organizator Promocji dokonuje weryfikacji danych i informacji dotyczących i dających podstawę otrzymania Naklejek Promocyjnych. Weryfikacja polega między innymi na sprawdzeniu, czy zarejestrowane Dowody Zakupu, za które wydano Naklejki Promocyjne są prawidłowe, w tym zawierają wszystkie dane, o których mowa w punkcie II ust. 6 niniejszego Regulaminu. Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody jeśli Dowody Zakupu budzą jakiegokolwiek wątpliwości:
  - a) w zakresie formalnym – co do danych zamieszczonych na Dowodzie Zakupu oraz osób uprawnionych do Rejestracji Transakcji i/lub
  - b) w zakresie faktycznym – co do pochodzenia lub sposobu ich pozyskania lub fałszowania czy powielania Dowodów Zakupu lub innego działania ze strony Uczestnika, które wskazuje na nieuczciwe lub niezgodne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
5. Odbiór Nagród ma miejsce w Punkcie Obsługi Promocji w godzinach jego funkcjonowania. Uczestnik może odebrać Nagrodę wyłącznie osobiście. Nagrody wydawane są na bieżąco – w terminie od 04.05.2021 r. do 01.06.2021 r. (z wyłączeniem dni wolnych od handlu), w godzinach od 12:00 do 20:00, zgodnie z harmonogramem wydawania Nagród, który stanowi załącznik nr 2 Regulaminu.
5. Uczestnik może otrzymać Nagrodę – wybierając spośród rodzajów Nagród oferowanych w danym okresie Promocji i faktycznie dostępnych w Promocji. Uczestnik może odebrać w trakcie Promocji maksymalnie 7 (siedem) maskotek po jednej z każdego rodzaju (zgodnie z załącznikiem nr 1 Regulaminu), 1 (jeden) brelok oraz 1 (jeden) zestaw kart typu „Piotruś”.

W momencie wydania/odbioru Nagrody – pracownik Punktu Obsługi Promocji dokonuje weryfikacji – o której mowa w powyżej. W tym celu Uczestnik zobowiązany jest do okazania: nr ID

z Aplikacji Sezam, Książeczki Promocyjnej oraz oryginałów wszystkich Dowodów Zakupu zarejestrowanych na Koncie Punktowym Uczestnika.

6. Nagroda zostaje wydana wyłącznie Uczestnikowi, którego prawo do uzyskania Nagrody zostało pozytywnie zweryfikowane przez pracownika Punktu Obsługi Promocji. Wydanie Nagrody poprzedza podpisanie przez Uczestnika elektronicznego Protokołu odbioru Nagrody oraz opieczątowanie w Książeczce Promocyjnej pola przy odbieranej Nagrodzie jako „Nagroda odebrana”.
7. Każdy Dowód Zakupu, za który Uczestnik otrzymał Nagrodę zostanie opieczątowany „Nagroda odebrana”. Towar z takiego Dowodu Zakupu nie podlega zwrotowi. Aby Uczestnik mógł zwrócić towar zobowiązany jest udać się do Punktu Obsługi Promocji w godzinach jego funkcjonowania celem oddania Nagrody. O wykonaniu takiej czynności świadczy druga pieczętka na paragonie „Zwrócono nagrodę”. Tylko towary z Dowodów Zakupu, które posiadają obie pieczętki podlegają zwrotowi.
8. Nagrody nie odebrane przez Uczestnika w terminie, o którym mowa w ust. 4 powyżej – nie podlegają wydaniu po tym terminie (Nagroda przepada).
9. Uczestnik nie może przenosić uzyskanych Naklejek Promocyjnych na inne osoby. W razie likwidacji Konta Punkowego przyznane Punkty tracą ważność.
10. Jednostkowa wartość poszczególnej Nagrody określona jest w załączniku nr 1 Regulaminu. Wartość Nagrody jest wolna od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 punkt 68a) u.p.d.o.f.J.
11. Jeżeli Uczestnik chce zwrócić nabyte Towary lub Usługi, za które wcześniej otrzymał Naklejki Promocyjne i odebrał Nagrodę – musi oddać Nagrodę w Punkcie Odbioru Promocji i otrzymać od hostessy stempel a Dowodach Zakupu „Zwrócono Nagrodę”.

## VII. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej udziału w Promocji począwszy od dnia 4 maja 2021r. do dnia 15 czerwca 2021r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora Promocji lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: kontakt@expansja.pl z dopiskiem „Focus Mall Piotrków Trybunalski - Co w ulu bzyczy”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer ID z aplikacji Sezam oraz numer telefonu (w zależności od tego co zostało podane podczas rejestracji) dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji, treść żądania w ramach reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis Uczestnika.
4. Organizator Promocji poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację na piśmie, na adres wskazany w treści reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania reklamacji o sposobie jej rozpatrzenia, ale nie później niż do 29 czerwca 2021 r.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

## VIII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych w ogólności jest **Piotrków Property sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-549) ul. Piękna 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego

Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000404550, NIP: 7010327781, REGON: 145915081 (zwanym dalej: „Administratorem”), w stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanego Promocji Administratorem pozostaje Organizator Promocji (dalej: „Procesor”).

2. Administrator danych osobowych informują, że:
- a) pozyskane dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Promocji, tj. w celu rejestracji w Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ewentualnej procedury reklamacyjnej.
  - b) Dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781).

**Administrator danych osobowych przetwarza następujące dane:**

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik ,który odebrał nagrodę w Promocji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imię i nazwisko</li> <li>• Kod pocztowy</li> <li>• Numer telefonu</li> <li>• Nr ID z Aplikacji Sezam</li> </ul>	Wydanie nagrody	Realizacja obowiązku prawnego polegającego na celach podatkowych	Czas wymagany Przepisami właściwych ustaw
Uczestnik, który złożył reklamację	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imię i nazwisko</li> <li>• Kod pocztowy</li> <li>• Numer telefonu</li> <li>• Nr ID z Aplikacji Sezam</li> <li>• Adres korespondencyjny</li> </ul>	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzielaniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji
Laureat Promocji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imię i nazwisko</li> <li>• Kod pocztowy</li> <li>• Numer telefonu</li> <li>• Nr ID z Aplikacji Sezam</li> </ul>	Uczestnictw o w Promocji	Regulamin Promocji	Czas wymagany Przepisami właściwych ustaw

\* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Administratora.

3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji.



4. Administrator wskazane powyżej dane powierzy do przetwarzania Procesorowi na podstawie zawartej z nimi umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Z Procesorem można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [kontakt@expansja.pl](mailto:kontakt@expansja.pl).
5. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar EOG.
6. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes Administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji, przy czym Uczestnik przed wycofaniem danych osobowych zobowiązany jest oddać wszystkie Nagrody odebrane w Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
7. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej Procesora: [kontakt@expansja.pl](mailto:kontakt@expansja.pl) oraz drogą pisemną na adres Administratora.
8. Dane Uczestników będą usuwane po zakończeniu Promocji w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
10. W zakresie przetwarzania danych osobowych do celów przeprowadzonej Promocji Uczestnikom przysługują następujące prawa:
  - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
  - b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
  - c) prawo żądania przeniesienia podanych danych osobowych;
  - d) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;  
Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Procesora: **Expansja Advertising Sp. z o.o.**, 60-144 Poznań, ul. Kordeckiego 47, adres e-mail: [kontakt@expansja.pl](mailto:kontakt@expansja.pl);
  - e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

#### XI. REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA. UTRATA PRAWA DO UDZIAŁU

1. Uczestnik może w każdym czasie – bez ponoszenia kosztów – zrezygnować z uczestnictwa w Promocji. Uczestnik zgłasza chęć zakończenia uczestnictwa wiadomością na adres e-mail: [kontakt@expansja.pl](mailto:kontakt@expansja.pl).

2. Organizator Promocji może wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Promocji w każdym czasie w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości ze strony Uczestnika, które mogą być uznane jako postępowanie niezgodne z prawem lub Regulaminem w trakcie trwania Promocji, w szczególności podawania się za inną osobę, lub uzasadnionego podejrzenia, że Naklejki Promocyjne gromadzone są w sposób nieuczciwy lub niezgodny z prawem, Regulaminem lub w jakikolwiek inny sposób budzący wątpliwości co do istnienia podstawy przyznania Naklejek Promocyjnych. Uczestnik zostanie poinformowany o wypowiedzeniu, w stosownym komunikacie drogą SMS na numer telefonu wskazany podczas rejestracji w Promocji. W przypadku wypowiedzenia, o którym mowa w niniejszym ustępie Konto Punktowe Uczestnika zostaje zlikwidowane.

### XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spory, które mogą wyniknąć z niniejszego Regulaminu, podlegają rozstrzygnięciu przez właściwe sądy powszechne.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają obowiązujące przepisy, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Regulamin Promocji jest dostępny w Punkcie Obsługi Promocji w godzinach jego funkcjonowania, w siedzibie Organizatora Promocji, oraz w Biurze Dyrekcji Focus Mall Piotrków Trybunalski od **04.05.2021 r. do 29.06.2021 r.** Regulamin Promocji na pisemną prośbę Uczestnika zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.

Piotrków Trybunalski, dnia 4 maja 2021 r.  
ORGANIZATOR

### **Załącznik nr 1 do Regulaminu**

Lista Nagród w Promocji z Podziałem na rodzaje:

1. **Maskotki** o wartości 29,65 zł brutto każda – możliwe do odbioru za 5 Naklejek Promocyjnych (łącznie 700 szt. Maskotek) w tym:
  - a) **Maskotka Królowa Karolinka** (łącznie 100 szt. Nagród)
  - b) **Maskotka Silny Piotruś** (łącznie 100 szt. Maskotek)
  - c) **Maskotka Zalatany Marek** (łącznie 100 szt. Maskotek)
  - d) **Maskotka Wesoły Tomek** łącznie 100 szt. Maskotek)
  - e) **Maskotka Wojtek Budowniczy** (łącznie 100 szt. Maskotek)
  - f) **Maskotka Głodny Włodek** (łącznie 100 szt. Maskotek)

**g) Maskotka Larwa** (łącznie 100 szt. Maskotek)

- 2. Pszczółkowe Karty typu „Piotruś”** o wartości 6,77 zł brutto każde – możliwe do odbioru za 2 Naklejki Promocyjne (łącznie 625 szt. Kart)
- 3. Brelok** o wartości 2,00 zł brutto każdy – możliwa do odbioru za 1 Naklejkę Promocyjną (łącznie 2000 szt. Breloków)

#### **Załącznik nr 2 do Regulaminu**

#### Harmonogram wydawania Nagród w Promocji

- 1. Maskotki** - 28 Maskotek Dziennie\* (dotyczy dni i godzin funkcjonowania Punktu Obsługi Promocji)
- 2. Pszczółkowe Karty typu „Piotruś”** - 25 Kart Dziennie\* (dotyczy dni i godzin funkcjonowania Punktu Obsługi Promocji)
- 3. Brelok** - 80 Breloków Dziennie\* (dotyczy dni i godzin funkcjonowania Punktu Obsługi Promocji)

\*W przypadku, gdy w danym dniu ilość odebranych Nagród z danego rodzaju będzie mniejsza niż ilość przewidzianych na dany dzień Nagród, wówczas Nagrody nieodebrane z danego dnia przechodzą do puli Nagród w następnym dniu.

Organizator zastrzega, że liczba Książek Promocyjnych oraz liczba Nagród (w tym ich rodzajów) w Promocji jest ograniczona, a ich dostępność można sprawdzić w Punkcie Obsługi Promocji, w godzinach jego funkcjonowania. Uczestnik może otrzymać Nagrodę wybierając spośród rodzajów faktycznie dostępnych w danym momencie w Promocji.

**Załącznik nr 3 do Regulaminu**

Wzór strony z Książeczki Promocyjnej służącej do gromadzenia Naklejek Promocyjnych



ANEKS nr 1  
DO REGULAMIN PROMOCJI PT. „CO W ULU BZYCZY”  
FOCUS MALL PIOTRKÓW TRYBUNALSKI

sporządzony w dniu 28.05.2021

1. Niniejszym Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47 (kod pocztowy 60-144), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287294, kapitał zakładowy 1.100.000,00 złotych, NIP 7811808030 (zwana dalej: „Organizatorem Promocji”) wprowadza zmiany w Regulaminie Promocji pt. „Co w ulu bzyczy”.

Jest:

IV. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:

- 1.1. Zakup Produktów Promocyjnych podczas okresu Sprzedaży Promocyjnej tj. **od 04.05.2021 r. od godz. 8.00 do 01.06.2021 r. do godziny 19.00** na łączną kwotę nie mniejszą niż 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu. Przy wielokrotności kwoty 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto, Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania więcej niż 1 (słownie: jednej) Naklejki Promocyjnej na 1 (jeden) Dowód Zakupu. W przypadku, kiedy na Dowodzie Zakupu okazanym przez Uczestnika znajdują się towary lub usługi wyłączone ze Sprzedaży Promocyjnej Hostessa odlicza ich wartość. W Promocji może wziąć udział tylko taki Dowód Zakupu, na którym po odliczeniu towarów lub usług wyłączonych ze Sprzedaży Promocyjnej znajdują się Produkty Promocyjne na łączną kwotę nie mniejsza niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto.

Winno być:

IV. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:

- 1.1. Zakup Produktów Promocyjnych podczas okresu Sprzedaży Promocyjnej tj. **od 04.05.2021 r. od godz. 8.00 do 01.06.2021 r. do godziny 19.00** na kwotę nie mniejszą niż 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu. Przy wielokrotności kwoty 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto, Uczestnik jest uprawniony do otrzymania maksymalnie 5 (słownie: pięciu ) Naklejek Promocyjnych na 1 (jeden) Dowód Zakupu. W przypadku, kiedy na Dowodzie Zakupu okazanym przez Uczestnika znajdują się towary lub usługi wyłączone ze Sprzedaży Promocyjnej Hostessa odlicza ich wartość. W Promocji może wziąć udział tylko taki Dowód Zakupu, na którym po odliczeniu towarów lub usług wyłączonych ze Sprzedaży Promocyjnej znajdują się Produkty Promocyjne na łączną kwotę nie mniejszą niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto.

Jest:

#### V. ZASADY ZBIERANIA NAKLEJEK PROMOCYJNYCH

1. Każdy Dowód Zakupu prawidłowo zarejestrowany zgodnie z postanowieniami Regulaminu upoważnia Uczestnika do Otrzymania 1 (jednej) Naklejki Promocyjnej zgodnie z poniższym przelicznikiem:

**1 (jeden) Dowód Zakupu spełniający warunki Regulaminu Promocji = 1 (jedna) Naklejka Promocyjna**

**Organizator zastrzega, że można otrzymać maksymalnie 1 (jedną) naklejkę promocyjną na 1 (jeden) Dowód Zakupu.**

2. Naklejki Promocyjne gromadzone są przez Uczestnika w Książeczce Promocyjnej, którą Uczestnik otrzymuje podczas pierwszej, prawidłowej rejestracji Dowodu Zakupu w Promocji. Uczestnik ma obowiązek okazać Hostessie Książeczkę Promocyjną przy każdym odbiorze Nagrody.
3. Dowody Zakupu na kwotę niższą niż 50 zł (pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto nie dają możliwości dokonania Rejestracji Transakcji i Otrzymania Naklejki Promocyjnej. W kwotę 50 zł (pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto nie wliczają się Transakcje Wyłączone z Programu.
4. 1 (jeden) Dowód Zakupu można zarejestrować tylko jeden raz w Promocji. Wszystkie Dowody Zakupu zarejestrowane więcej niż 1 (jeden) raz – nie są uznawane w Promocji, tj. Organizator uwzględni rejestrację danego Dowodu Zakupu dokonaną jako pierwszą.
5. Premiuwane są wyłącznie prawidłowo zarejestrowane Dowody Zakupu (zgodnie z punktem IV us.1.3), z datą zakupu od 4 maja 2021r. od godziny 8:00 do 1 czerwca 2021 r. do godziny 19:00, ale data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu nie może być starsza niż 3 (trzy) dni od dnia rejestracji Dowodu Zakupu w Promocji.
6. Uczestnik uprawniony jest do rejestracji wyłącznie 3 (trzech) Dowodów Zakupu w ciągu jednego dnia, z zastrzeżeniem, iż możliwe jest zarejestrowanie w Promocji wyłącznie 1 (jednego) Dowodu Zakupu z danego Sklepu 1 (jeden) raz na 7 (siedem) dni, tj. Organizator uwzględni tylko Dowód Zakupu z tego samego Sklepu zarejestrowany pierwszy raz.

Winno być:

#### V. ZASADY ZBIERANIA NAKLEJEK PROMOCYJNYCH

1. Każdy Dowód Zakupu prawidłowo zarejestrowany zgodnie z postanowieniami Regulaminu upoważnia Uczestnika do Otrzymania 1 (jednej) Naklejki Promocyjnej zgodnie z poniższym przelicznikiem:

**1 (jeden) Dowód Zakupu spełniający warunki Regulaminu Promocji = maksymalnie 5 (pięć) Naklejek Promocyjnych**

2. Naklejki Promocyjne gromadzone są przez Uczestnika w Książeczce Promocyjnej, którą Uczestnik otrzymuje podczas pierwszej, prawidłowej rejestracji Dowodu Zakupu w Promocji. Uczestnik ma obowiązek okazać Hostessie Książeczkę Promocyjną przy każdym odbiorze Nagrody.
3. Dowody Zakupu na kwotę niższą niż 50 zł (pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto nie dają możliwości dokonania Rejestracji Transakcji i Otrzymania Naklejki Promocyjnej. W kwotę 50 zł (pięćdziesiąt złotych zero groszy) brutto nie wliczają się Transakcje Wyłączone z Programu.
4. 1 (jeden) Dowód Zakupu można zarejestrować tylko jeden raz w Promocji. Wszystkie Dowody Zakupu zarejestrowane więcej niż 1 (jeden) raz – nie są uznawane w Promocji, tj. Organizator uwzględnia rejestrację danego Dowodu Zakupu dokonaną jako pierwszą.
5. Premiowane są wyłącznie prawidłowo zarejestrowane Dowody Zakupu (zgodnie z punktem IV us.1.3), z datą zakupu od 4 maja 2021r. od godziny 8:00 do 1 czerwca 2021 r. do godziny 19:00, ale data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu nie może być starsza niż 3 (trzy) dni od dnia rejestracji Dowodu Zakupu w Promocji.
6. Uczestnik uprawniony jest do rejestracji dowolnej liczby Dowodów Zakupu w ciągu jednego dnia, z zastrzeżeniem, iż możliwe jest zarejestrowanie w Promocji wyłącznie 1 (jednego) Dowodu Zakupu z danego Sklepu 1 (jeden) raz na 7 (siedem) dni (decyduje data zakupu na Dowodzie Zakupu) tj. Organizator uwzględnia tylko Dowód Zakupu z tego samego Sklepu zarejestrowany pierwszy raz.

ORANIZATOR